

有料老人ホーム

5.0%

Table with columns: 順位, 社名, 本社, 部門売上高(百万円), 前年度伸び率(%), 決算月. Row 15 is highlighted in red.

第33回 サービス業総合調査

増収 減収

表の見方は 7面に掲載

【有料老人ホーム】全国有料老人ホーム協会加盟企業を中心とした有力企業が対象。ベネッセスタイルケアは在宅介護サービス及び保育事業を含む。ワタミの介護は通所介護、訪問介護を含む。ユニマツ リタイアメント・コミュニティは2015年10月にユニマツそよ風から社名変更。ライフサポートは決算期変更したが変更前の2014年9月期の12カ月の数字。在宅(訪問)福祉サービスを含む。ベストライフ、ハーフ・センチュリー・モア、さわやか倶楽部、チャーム・ケア・コーポレーション、アズパートナーズ、ファインフォレストは在宅(訪問)福祉サービスを含む。

都市部で需要底堅く

有料老人ホームの売上高は5・0%増えた。伸び率は前回調査より2・1ポイント高くなった。競争激化で売上高が伸び悩む一方で、高・新卒は9・3%増え増えた。ワタミの介護の介護(東京・新宿)は5・5%が「激しくなる」て施設を増やすために、57万円だった。

結婚式場・手配

Table with columns: 順位, 社名. Lists wedding venues and planners.

【結婚式場・手配】全国の有力企業 Plan・Do・Seeは決算期変更した数字。ポジティブドリームパールの売上を含む。ニュー・オータニの幕張を除く数字

は入居率の低下から回復... 8位のさわやか倶楽部とみる。15年度以降の新人手確保が鍵を握っている。北九州市)も高い伸びを示した。入居者の「前払い家賃」客の来店周期は「長くなった」が21・7%で「短くなった」(13%)を上回った。56・5%が今後3年で店舗数を増やすとしたが、美容院は23万軒超(14年3月、厚生労働省調べ)あり競争激化は必至だ。

理美容

1.2%

Table with columns: 順位, 社名, 本社, 部門売上高(百万円). Lists beauty salons.