

有料老人ホーム

8.5%

順位	社名	本社	部門売上高(百万円)	前年度伸び率(%)	決算月
1	ベネッセスタイルケア(アリア、グランド&グランド、くららほか)	東京	109,283	8.3	3
2	SOMPOケアネクスト(SOMPOケア ラヴィーレほか)	東京	39,918	10.0	3
3	ニチイ学館(ニチイのきらめき、ニチイホーム)	東京G	37,614	10.0	3
4	SOMPOケア(SOMPOケア そんぼの家ほか)	東京G	33,512	6.9	3
5	ベストライフ(ベストライフ、ラ・ヴィ)	東京	30,202	2.4	8
6	ハーフ・センチュリー・モア(サンシティほか)	東京	23,847	6.2	4
7	木下の介護	東京	23,068	12.4	3
8	HITOWAケアサービス(イリーゼ)	東京	19,282	-	9
9	さわやか倶楽部(さわやか)	福岡	16,139	11.8	3
10	チャーム・ケア・コーポレーション(チャーム、チャームスイートほか)	大阪	13,572	24.2	6
11	スーパー・コート	大阪	12,204	10.9	3
12	ツクイ(ツクイ・サンシャイン)	大阪	10,735	9.2	3
13	長谷工シニアホールディングス(ライフ&シニアハウス、センチュリーシティ)	東京G	10,408	0.4	3
14	シダー(ラ・ナシカ)	福岡G	9,416	11.2	3
15	リゾートトラスト(トラストガーデン、モーニングパークほか)	福岡G	9,321	28.0	3
16	ユニマット リタイアメント・コミュニティ	東京	6,844	▲6.2	3
17	創生事業団	福岡	6,700	42.4	7
18	ウイズネット(みんなの家、すこやか)	福岡	6,649	10.2	3
19	ライクケアネクスト(サンライズ・ヴィラ、フェリエド)	東京	5,174	-	4
20	アズパートナーズ(アズハイム)	東京	5,118	7.1	3
21	日本ロングライフ(ロングライフ、ラビアンローズ)	大阪	4,332	3.3	10
22	スマリケンライフ(ドマーニ、エレガノ摩耶、エレガノ甲南)	兵庫	3,972	▲1.9	3
23	東急イーライフデザイン(グランクレール藤が丘ほか)	東京	3,815	0.6	3
24	アライブメディケア(アライブケアホーム)	東京	3,788	6.5	3
25	光ハイツ・ヴェラス	北海道	3,255	1.9	3
26	太平洋シルバーサービス(シルバーシティ)	東京	3,187	3.4	3
27	大和ハウスライフサポート(もみの樹)	東京	3,090	5.5	3
28	川商(ハートランド)	大阪	2,898	1.4	3
29	京進(ライフパートナーほか)	京都G	2,448	-	5
30	東急ウエルネス(東急ウエルナ大岡山)	東京	2,226	6.1	3
31	LIXIL(フェリオ、レジアス)	東京	2,223	2.7	3
32	ベルジ(ベルジ箕輪、ベルジ武尊、ベルジ渡川ほか)	群馬	1,958	11.1	7
33	悠隆	宮崎	1,780	2.7	10
34	日総ニフティ(すいとぴー)	神奈川	1,776	0.4	3
35	ライフサポート(悠楽里)	東京	1,241	▲3.7	12
36	エヌエムライフ(ジョイスステージ八王子)	東京	924	4.8	12
37	セコムフォート多摩(コンフォートロイヤルライフ多摩)	東京	906	0.2	3
38	福岡地所シニアライフ(ウィルマーク香椎浜)	福岡	868	3.7	3
39	タイヨウ(ソーレ前田ほか)	山形	838	2.2	8
40	スターツケアサービス(うららー之江・新浦安、きらら川崎小倉)	東京	784	2.1	3
41	エフビー介護サービス	長野	695	8.8	3
42	マザアス(マザアス南柏)	東京	655	▲10.5	3
43	ウエルライフ(ウエルハイム・東京、ウエルハイム・八王子)	東京	652	0.6	5
44	芙蓉商事(アビタシオン木更津一番館)	千葉	608	37.2	7
45	アメニティライフ(アメニティライフ八王子)	東京	592	▲0.3	3
46	フィレンツェライフ青山	大阪	484	0.6	9
47	さんわ(シルバーヴィラ向山)	東京	450	▲3.0	6
48	愛仁苑(京都ヴィラ)	京都	444	4.5	3
49	福寿会(いわきふるさとの楽園)	福島	301	1.3	3
50	シルバーサービス福島苑(サンライズ茂原)	千葉	270	0.0	3
51	豊田ほっとかん	愛知	200	0.0	3
52	延寿館(サンテルム延寿館)	福岡	151	6.3	6

【有料老人ホーム】全国有料老人ホーム協会加盟企業を中心とした有力企業が対象。ベネッセスタイルケアは在宅介護、保育及び学童事業を含む。SOMPOケアネクストは2018年7月にSOMPOケアに吸収合併され消滅。SOMPOケアは2018年4月にSOMPOケアメッセージから社名変更。ベストライフ、ハーフ・センチュリー・モア、さわやか倶楽部、チャーム・ケア・コーポレーション、スーパー・コート、リゾートトラスト、創生事業団、川商、京進、ベルジ、悠隆、ライフサポートは在宅(訪問)福祉サービスを含む。HITOWAケアサービスは2017年11月に長谷川介護サービスから社名変更。また、在宅(訪問)福祉サービスを含む。スマリケンライフは2018年6月に神鋼ケアライフから社名変更。福寿会は2018年4月に山木福寿会から社名変更。南湖荘は9カ月の変則決算のためランキング外

有料老人ホームの売上高は8・5%増え、伸び率は前回から4・3%拡大した。高齢化の加速で需要は広がるが、人手不足や介護報酬の引き下げなどを要因に業績が悪化している事業者も中小を中心に多い。今後は大手を軸とした事業者の集約が進むと見られる。

中小の収益悪化

SOMPOHD傘下の2社も上位に入った。2位のSOMPOケアネクストは10・0%増。4位のSOMPOケアは6・9%増で営業利益は2倍以上に伸びた。業績好調な両社は7月に合併。相乗効果を発揮できるかが今後の焦点となる。

高齢化を背景に拡大する有料老人ホーム市場だが課題も多い。一番は人手不足だ。8月の介護サービスの有効求人倍率は4・07倍と全体の1・46倍を大きく上回る。

2025年度末には55万人の介護人材が不足するとの試算もある。さらに国は介護報酬の改定などを通じ介護給付費抑制に努める。特に中小の介護事業者の収益は悪化の一途をたどる。

今後は中小の事業を承継して成長を図る動きが加速しそうだ。象徴的なのは売上高が42・4%増えた、福岡が地盤の創生事業団(福岡市)。17年7月に自己破産した北海道札幌のほくおつサービス(札幌市)の営業権を取得したのが成長の大きな要因だ。18年7月にも首都圏の同業、未来設計(東京・港)を買収した。資金余力のあるベネッセHDやSOMPOHDなど異業種からの参入組の動きにも注目だ。

率幾単面了割で下落

節約・時短にニーズ

理美容 2.9%

順位	社名	本社	部門売上高(百万円)	前年度伸び率(%)	決算月
1	阪南理美容(プラーージュ)	大阪G	40,130	3.6	3
2	キュービーネットホールディングス(QB HOUSE、FaSS)	東京G	19,287	7.3	6
3	アルテ サロン ホールディングス(Ash、NYNYほか)	神奈川GF	17,488	2.4	12
4	田谷(TAYA、Shampooほか)	東京	10,545	▲7.5	3
5	カットツイン(cut-A)	大阪	9,776	6.2	1
6	エム・ワイ・ケー(イレブンカット)	神奈川F	9,490	3.4	2
7	モードケイズ	大阪G	4,567	15.9	2
8	アポロ(イン東京、アーベン)	大阪	4,279	▲0.8	8
9	将軍ジャパン(クイックカットBB)	北海道GF	4,188	3.9	12
10	ソシエ・ワールド	東京	4,156	▲0.0	3
11	若松(ヘアーズゲート、インザバーバーほか)	大阪G	4,073	3.9	3
12	遠藤波津子美容室	東京	3,458	▲2.5	3
13	アトリエはるか(atelier harukaほか)	愛知	2,810	3.4	3
14	ユニックス	東京	2,778	0.8	3
15	ヤマノホールディングス(My Style、PLAZA HAIR)	東京	2,046	▲6.3	3
16	岩井文男美容室	愛知	1,762	1.9	4
17	ビューティシオン(Zion)	東京	1,478	4.7	7
18	芭里絵(モッズヘア、アローズほか)	北海道	1,165	2.2	1
19	スカイ	東京G	876	0.9	10
20	美的感覚集団美髪堂(Beautissimo)	埼玉	814	3.0	12

【理美容】全国の有力企業が対象。売上高には婚礼関連を含む。キュービーネットホールディングスは国際会計基準を採用

00店舗以上展開。新規出店を続けている。予約なしで利用できる低価格帯のサービスが幅広い層に浸透している。

2位は3月に東証1部に上場したキュービーネットホールディングス。サービスは10分1000円(税別)のカットのみに絞り、男性客を中心に顧客を獲得してきた。海外4カ国・地域で展開するほか、女性や若年層向けの店舗も拡大。理美容師の人手不足が業界全体の課題となる中、自社で研修施設を増設するなど育成に力を入れている。

今後3年で店舗数を増加すると回答したのは5社だった。近年はショッピングセンターなど商業施設内での出店を強化する動きが目